

Studio Live

Une autre façon de communiquer...

Pour un certain nombre d'entreprises, la crise du Covid-19 a très fortement limité les possibilités de déplacement vers leurs marchés étrangers, ce qui les conduit aujourd'hui à revoir leurs processus de vente et à accélérer la digitalisation de leurs étapes d'acquisition client.

Studio Live, c'est la possibilité de **transformer la contrainte en opportunité à travers un grand projet innovant et mobilisateur.**

Création : **Studio Live**

Construire une structure technique de type « studio » à l'intérieur de l'entreprise qui permette de :

- professionnaliser la digitalisation du processus commercial
- motiver les équipes autour d'un projet innovant
- déclencher une dynamique de changement

Formations : **Presentiel Studio** et **Media Training Studio**

Mettre en place une nouvelle plateforme de communication entraîne deux catégories de **besoin en formation** pour les équipes :

- **Presentiel Studio** : maîtriser la posture professionnelle liée à la communication orale à distance et devant la caméra
- **Media Training Studio** : se former aux techniques de scénarisation d'une présentation commerciale à distance et ... s'exercer !

Formations : **Video Media Studio** et **Social Media Studio**

Rendre les collaborateurs autonomes, c'est aussi **leur donner la main sur une partie de la communication de l'entreprise**, tout en s'assurant de son professionnalisme :

- **Video Media Studio** : maîtriser les outils numériques, à travers l'usage de la vidéo sur smartphone (captation et montage)
- **Social Media Studio** : savoir créer du contenu de qualité et animer le flux d'informations liées à l'entreprise sur les réseaux sociaux

Storytelling : **Saga Studio**

Dynamiser son image, c'est aussi **féderer les équipes autour d'un grand récit collectif** qui boostera la visibilité de l'entreprise à l'extérieur :

- transformer le projet Studio live en storytelling mis à l'image sous forme d'une **web-série** diffusée sur les réseaux sociaux
- créer un **film de présentation** de l'entreprise à visée commerciale qui puisse être un support d'aide à la vente à distance